

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
RINGKASAN EKSEKUTIF	vii
EXECUTIVE SUMMARY	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Perkembangan Perusahaan Pembuat Ban	2
1.1.2 Data Jumlah Pabrik Ban di Indonesia	6
1.1.3 Masalah yang ada di industri ban untuk memenuhi kebutuhan permintaan ban	8
1.2 Definisi Bisnis Jasa Pemasangan Mesin Industri Ban	9
1.2.1 Proses Pemasangan Mesin Tire Industri	10
1.2.2 Data Pemasangan Mesin Tire Industri	12
BAB II	
ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS	13
2.1 <i>Framework</i>	13
2.2 Analisis Lingkungan bisnis dari segi Politik, Ekonomi, Sosial Budaya dan Teknologi.....	13
2.2.1 Analisis Lingkungan Bisnis dari Segi Politik	14
2.2.2 Analisis Lingkungan Bisnis dari Segi Ekonomi	16
2.2.3 Analisis Lingkungan Bisnis dari Segi Sosial dan Budaya	18
2.2.4 Analisis Lingkungan Bisnis dari Segi Teknologi	22
2.3 Analisis Lingkungan Bisnis Menggunakan Teori <i>Porter Five Forces</i> ...	26
2.3.1 Tekanan penawaran dari pembeli (<i>Bargaining Power of Buyer</i>)....	26
2.3.2 Adanya tekanan pendatang baru (<i>Entry of New Entrants</i>).....	27
2.3.3 Adanya tekanan produk pengganti (<i>Threat of Substitutes</i>)	28
2.3.4 Tekanan penawaran dari pemasok (<i>Bargaining Power of Supplier</i>)	29
2.3.5 Persaingan dengan pesaing yang ada (<i>Competitive Rivalry</i>)	30
2.4 <i>Opportunities</i> (Peluang)	34
2.4.1 <i>Trader</i> tidak mempunyai team khusus untuk pemasangan mesin- mesin yang mereka jual	35
2.4.2 <i>Cost reduction</i> oleh <i>end user</i> (<i>self installation</i>)	36
2.4.3 Pemasangan yang kurang tepat sehingga sering bongkar pasang	36
2.4.4 <i>Supplier/vendor</i> menetapkan harga internasional untuk pemasangan mesin	36
2.4.5 Kebutuhan <i>maintenance/calibaration end user</i>	37
2.4.6 Kebutuhan <i>upgrade</i> mesin oleh <i>end user</i>	37

2.5	<i>Threats</i> (Ancaman).....	38
2.5.1	Adanya tim instalasi dari <i>vendor/end user</i>	38
2.5.2	Fluktuasi Kurs dolar terhadap rupiah	39
2.5.3	Regulasi pemerintah tentang <i>import</i> mesin	39
2.5.4	Munculnya pesaing baru yang mempunyai kompetensi yang sama	39
2.5.5	Pembajakan karyawan oleh kompetitor	40
BAB III		
STRATEGI PERUSAHAAN		41
3.1	<i>Framework</i>	41
3.2	Profil PT. Tire Mandiri.....	41
3.2.1	Visi	41
3.2.2	Misi	41
3.2.3	Nilai Perusahaan	42
3.2.4	Tujuan	42
3.2.5	Target <i>Customer</i>	43
3.2.6	Nama Perusahaan	44
3.2.7	Lokasi Perusahaan.....	44
3.3	<i>Strength</i> (Kekuatan)	44
3.4	<i>Weakness</i> (Kelemahan)	51
3.4	Analisa Bisnis Internal dan Eksternal	53
3.5.1	Tahap I (<i>Input Stage</i>).....	53
3.5.2	Tahap II (<i>Matching Stage</i>)	56
3.5.3	Tahap III (<i>Decision Stage</i>)	61
3.5.4	Kesimpulan Analisa Internal dan Eksternal	62
BAB IV		
BISNIS MODEL PT. TIRE MANDIRI		60
4.1	<i>Customer Segment</i>	65
4.2	<i>Value Proposition</i>	66
4.3	<i>Channels</i>	68
4.4	<i>Customer Relationship</i>	69
4.5	<i>Revenue Stream</i>	70
4.6	<i>Key Resources</i>	71
4.7	<i>Key Activities</i>	72
4.8	<i>Key Partners</i>	74
4.9	<i>Cost Structure</i>	76
BAB V		
STRATEGI OPERASIONAL		78
5.1	<i>Framework</i> PT. Tire Mandiri	78
5.1.1	<i>Suppliers</i>	79
5.1.2	<i>Inputs</i>	79
5.1.3	<i>Process</i>	80
5.1.4	<i>Output</i>	80
5.1.5	<i>Customer</i>	81
5.2	Pra-Operasional.....	82
5.2.1	Pendirian Perusahaan	83
5.2.2	Strategi Pemilihan Lokasi <i>Workshop</i>	86
5.2.3	Strategi Tata Letak <i>Workshop/Kantor</i>	86

5.2.4	Manajemen proyek pengadaan <i>workshop</i>	90
5.3	Operasional.....	82
5.3.1	Tujuan Operasi	95
5.3.2	Sasaran Operasi	95
5.3.3	Alur Proses dan Alat Produksi	97
5.3.4	Strategi Inovasi Produk	102
5.3.5	Strategi Kualitas	104
5.3.6	Strategi <i>Supply Chain</i>	110
5.3.7	Strategi Pengiriman Barang Jadi	112
5.3.8	Strategi Produksi	112
5.3.9	Strategi Penentuan dan Pembayaran harga Produk	122
5.3.10	Strategi Pemberian Garansi Produk	124
5.3.11	Strategi Kerja Sama dengan Subkontraktor/Rekanan	124
5.3.12	Implementasi <i>Lean Concept</i> pada PT. Tire Mandiri	125
5.4	<i>Service Blueprint</i> PT. Tire Mandiri.....	131
5.5	<i>Plan</i>	135
5.5.1	<i>Pra Tendering</i>	135
5.5.2	Estimasi Material	136
5.5.3	<i>Tendering</i>	136
5.5.4	Persiapan Proyek	137
5.6	<i>Do</i>	140
5.6.1	Jam Kerja	140
5.6.2	Seragam Kerja dan Identitas	140
5.6.3	Pemakaian Material	141
5.6.4	Pelaksanaan Pekerjaan	141
5.6.5	Koordinasi di lapangan	142
5.6.6	Penerapan <i>Safety Issues</i>	143
5.6.7	Kerja Tambah (<i>Adendum</i>)	143
5.6.8	Penyelesaian konflik	143
5.7	<i>Check</i>	144
5.7.1	Penerimaan barang/material	144
5.7.2	Alat Kerja dan Dokumen	144
5.7.3	Pemakaian Material dan <i>Schedule</i> Pekerjaan	145
5.8	<i>Action</i>	145
5.9	<i>Risk Management</i>	146
BAB VI		
STRATEGI KEUANGAN.....		151
6.1	<i>Framework</i> Manajemen Keuangan	151
6.2	Sasaran Strategi Keuangan.....	154
6.3	Elemen Perencanaan Keuangan	154
6.3.1	Perencanaan Pendapatan (<i>Planning of Revenue</i>)	155
6.3.2	Perencanaan Biaya Terkait (<i>Planning of Cost or Expenses</i>)	158
6.3.3	Perencanaan Investasi	163
6.3.4	Perencanaan Kebutuhan Modal	167
6.3.5	Perencanaan Pembiayaan	169
6.4	Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	172
6.5	Proyeksi Neraca Keuangan	175
6.6	Proyeksi Laporan Arus Kas.....	177

6.7	Analisa Kelayakan Investasi	179
6.7.1	<i>Return On Investment (ROI)</i>	180
6.7.2	<i>Net Present Value (NPV)</i>	182
6.7.3	<i>Payback Period (PP)</i>	183
6.7.4	<i>Internal Rate of Return (IRR)</i>	183
6.8	Analisa Kinerja Keuangan	184
6.8.1	Rasio Likuiditas	184
6.8.2	Rasio Solvabilitas atau Rasio Struktur Modal atau Rasio Leverage	186
6.8.3	Rasio Profitabilitas	188
6.9	<i>Risk Management</i>	190
6.10	Sistem Pengendalian Internal	195
6.10.1	Sistem Pengendalian Keuangan	195
6.10.2	Evaluasi terhadap efektivitas Sistem Pengendalian Internal	196
6.10.3	Sistem Pelaporan Pelanggaran	197
	DAFTAR REFERENSI	199
	LAMPIRAN.....	202

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendapatan Nasional Perkapita	1
Gambar 1.2 Data Bulanan Jumlah Produk Otomotif 2015-2016.....	3
Gambar 1.3 Data Kumulatif Jumlah produk Otomotif 2015-2016.....	3
Gambar 1.4 Skema Proses Pembelian Mesin.....	11
Gambar 2. 1 Framework Lingkungan Bisnis	13
Gambar 2.2 <i>Porters Five Model</i>	34
Gambar 3. 1 Model Manajemen Strategis Komprehensif.....	41
Gambar 3. 2 Lokasi PT. Tire Mandiri.....	44
Gambar 3. 3 <i>SPACE Matrix</i>	59
Gambar 3. 4 Kuadran Grand Strategy.....	60
Gambar 4. 1 Model Bisnis Kanvas PT. Tire Mandiri	64
Gambar 5. 1 Analisa Bisnis SIPOC	79
Gambar 5. 2 <i>Framework</i> PT. Tire Mandiri	82
Gambar 5. 3 Aliran proses Penerimaan Material dan Produksi.....	88
Gambar 5. 4 <i>Roof matrix</i> Keterdekatan ruang	89
Gambar 5. 5 <i>Layout Workshop</i>	90
Gambar 5. 6 <i>Gantt Chart</i> proses pembentukan PT. Tire Mandiri	93
Gambar 5. 7 Proses Bisnis tahap operasional	94
Gambar 5. 8 Keputusan Strategi Operasi.....	97
Gambar 5. 9 Pemetaan Alur Proses Produksi	98
Gambar 5. 10 Mobil <i>Crane</i>	99
Gambar 5. 11 <i>Forklift</i>	100
Gambar 5. 12 <i>Theodolite</i>	100
Gambar 5. 13 <i>Tools Set</i>	101
Gambar 5. 14 <i>Precision Level</i>	102
Gambar 5. 15 <i>Trafo Las</i>	102
Gambar 5. 16 <i>Screw & Hydraulic Jack</i>	103
Gambar 5. 17 Contoh Peralatan <i>Safety</i> yang digunakan	123
Gambar 5. 18 <i>Service Blueprint</i> PT. Tire Mandiri.....	133
Gambar 5. 19 <i>Lean Proses</i> PT. Tire Mandiri.....	134
Gambar 5. 20 <i>Lean Proses</i> PT. Tire Mandiri.....	135
Gambar 6. 1 Konsep <i>Framework</i> Manajemen Keuangan.....	152
Gambar 6. 2 Hubungan fungsi keuangan dengan tujuan perusahaan	153
Gambar 6. 3 Trend pertumbuhan laporan laba rugi (lima tahun pertama).....	176
Gambar 6. 4 Struktur Modal 5 Tahun Pertama	178
Gambar 6. 5 Trend pertumbuhan Laba, Total Aktiva, ROI.....	182

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Proyeksi Jumlah Kebutuhan ban Bermotor	5
Tabel 1.2 Daftar Produsen Ban di Indonesia	6
Tabel 1.3 Daftar Kapasitas Produksi Ban Mobil dan Motor per Hari	7
Tabel 1.4 Daftar Kapasitas Poduksi dan <i>Demand</i>	8
Tabel 1.5 Jumlah Kebutuhan Pemasangan Mesin.....	8
Tabel 1. 6 Keuntungan dan Kerugian Installed by Entities	9
Tabel 1. 7 Macam-macam Produk PT. Tire Mandiri	10
Tabel 2. 1 Daftar Penyedia Jasa Pemasangan Mesin industri.....	31
Tabel 2. 2 Matrix <i>Porter Five Forces</i>	32
Tabel 2. 3 <i>Opportunity Variables</i>	34
Tabel 2. 4 Threat Variables.....	37
Tabel 3. 1 Nilai-Nilai Perusahaan PT. Tire Mandiri.....	42
Tabel 3. 2 Tujuan yang ingin dicapai PT. Tire Mandiri.....	43
Tabel 3. 3 <i>Strength Variables</i>	44
Tabel 3. 4 Pemasangan mesin yang pernah dikerjakan	45
Tabel 3. 5 Daftar Perusahaan Suplier mesin pembuat Ban.....	46
Tabel 3. 6 Daftar perusahaan vendor mesin pembuat ban	47
Tabel 3. 7 <i>Weakness Variables</i>	51
Tabel 3. 8 EFE <i>Matrix</i>	54
Tabel 3.9 IFE <i>Matrix</i>	54
Tabel 3. 10 Competitive Profile Matrix (CPM)	56
Tabel 3. 11 Matrix SWOT	56
Tabel 3. 12 SPACE <i>Matrix</i>	58
Tabel 3. 13 Grand Strategy Matrix	59
Tabel 3. 14 <i>Grand Strategy</i>	61
Tabel 3. 15 QSPM (<i>Quantitive Stategic Planning Matrix</i>).....	62
Tabel 4. 1 Model Bisnis Kanvas “Customer Segments”	65
Tabel 4. 2 Model Bisnis Kanvas “Value Proposition”.....	66
Tabel 4. 3 Model Bisnis Kanvas “Channels”	69
Tabel 4. 4 Model Bisnis Kanvas “Customer Relationship”	69
Tabel 4. 5 Model Bisnis Kanvas “Revenue Stream”	70
Tabel 4. 6 Model Bisnis Kanvas “Key Resources”.....	71
Tabel 4. 7 Model Bisnis Kanvas “Key Activities”	72
Tabel 4. 8 Model Bisnis Kanvas “Key Partners”	74
Tabel 4. 9 Model Bisnis Kanvas “Cost Structure”	77
Tabel 5. 1 Proses pembuatan perusahaan.....	84
Tabel 5. 2 Estimasi persyaratan proses pembuatan perusahaan.....	85
Tabel 5. 3 Penentuan lokasi workshop/kantor PT. Tire Mandiri	86
Tabel 5. 4 Machine and Tools List.....	91
Tabel 5. 5 Start Up Cost.....	92

Tabel 5. 6 Order Winning and Qualifying Factors	95
Tabel 5. 7 Personel in Charge on Activities.....	98
Tabel 5. 8 Kualifikasi karyawan yang terlibat langsung dengan proyek	115
Tabel 5. 9 Contoh Estimasi Waktu Proyek pemasangan mesin.....	116
Tabel 5. 10 <i>Skill Classification</i>	117
Tabel 5. 11 Tire Mandiri Product Specification.....	118
Tabel 5. 12 Pemilihan Pemasok.....	140
Tabel 5. 13 <i>Risk</i> Mitigasi	148
Tabel 5. 14 <i>Risk Register</i>	150
Tabel 6. 1 Termin Pembayaran Pelanggan PT. Tire Mandiri	156
Tabel 6. 2. Perencanaan Pendapatan Penjualan Lima Tahun Pertama	158
Tabel 6. 3 Perencanaan Pendapatan Penjualan Optimistis dan Pesimistis Untuk Lima Tahun Pertama	159
Tabel 6. 4 Harga Pokok Penjualan Produk PT. Tire Mandiri	160
Tabel 6. 5 Asumsi Prosentase <i>Variable Cost</i> Per Produk	161
Tabel 6. 6 Perencanaan Beban Pemasaran (<i>Marketing Expense</i>)	162
Tabel 6. 7 Perencanaan Beban Administrasi dan Umum.....	163
Tabel 6. 8 Asumsi Perencanaan Beban Administrasi dan Umum	163
Tabel 6. 9 Biaya Tahap Pra Operasi.....	165
Tabel 6. 10 Biaya Tahap Operasi.....	166
Tabel 6. 11. Biaya Tahap Operasi (lima tahun pertama)	167
Tabel 6. 12 Masa Manfaat Aset Tetap	168
Tabel 6. 13 Kebutuhan Modal Investasi Awal.....	169
Tabel 6. 14 Kebutuhan Modal Kerja.....	170
Tabel 6. 15 Struktur Modal Kerja Opsi Pertama Pembiayaan	171
Tabel 6. 16 Struktur Modal Kerja Opsi Pertama Pembiayaan	172
Tabel 6. 17 <i>List</i> Perusahaan Modal Ventura/ <i>Investor</i>	172
Tabel 6. 18 Laporan Laba Rugi.....	174
Tabel 6. 19 Proyeksi Neraca Keuangan	177
Tabel 6. 20 Proyeksi Laporan Arus Kas	179
Tabel 6. 21 Tingkat <i>Return On Investment</i> selama lima tahun pertama	181
Tabel 6. 22 Perhitungan NPV PT. Tire Mandiri	183
Tabel 6. 23 Perhitungan PBP PT. Tire Mandiri	183
Tabel 6. 24 Perhitungan IRR PT. Tire Mandiri Menggunakan Microsoft Excel	184
Tabel 6. 25 <i>Current Ratio</i>	186
Tabel 6. 26 <i>Cash Ratio</i>	187
Tabel 6. 27 <i>Debt to Equity Ratio</i>	188
Tabel 6. 28 <i>Operating Income to Liabilities Ratio</i>	189
Tabel 6. 29 <i>Return on Equity</i>	190
Tabel 6. 30 <i>Gross Profit Margin</i>	191
Tabel 6. 31 <i>Net Profit Margin</i>	191
Tabel 6. 32 Mitigasi Risiko.....	192
Tabel 6. 33 <i>Risk Register</i>	194

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biaya Pengadaan dan Perawatan Mobil Inventaris	203
Lampiran 2. Biaya Gaji dan Tunjangan Tahun 2018.....	204
Lampiran 3. Biaya Gaji dan Tunjangan Tahun 2019.....	205
Lampiran 4. Biaya Gaji dan Tunjangan Tahun 2020.....	206
Lampiran 5. Biaya Gaji dan Tunjangan Tahun 2021	207
Lampiran 6. Biaya Gaji dan Tunjangan Tahun 2022.....	208
Lampiran 7. <i>Fix Cost</i> SDM Tahun 2018 dan 2019.....	209
Lampiran 8. <i>Fix Cost</i> SDM Tahun 2020 dan 2021	210
Lampiran 9. <i>Fix Cost</i> SDM Tahun 2022.....	211
Lampiran 10. <i>Fix Cost</i> Marketing Tahun 2018 sampai dengan 2020.....	212
Lampiran 11. <i>Fix Cost</i> Marketing Tahun 2021 dan 2022.....	213
Lampiran 12. <i>Fix Cost</i> Operasional Tahun 2018 dan 2019	214
Lampiran 13. <i>Fix Cost</i> Operasional Tahun 2020 dan 2021	215
Lampiran 14. <i>Fix Cost</i> Operasional Tahun 2022	216